



FUNDASHON **M**ARIADAL

GEDRAGSCODE LEVERANCIERS

vastgesteld door de Raad van Bestuur

Deze gedragscode is van toepassing op alle leveranciers van Fundashon Mariadal
en de met haar in concernverband verbonden rechtspersonen

INHOUDSOPGAVE

1. UITGANGSPUNTEN.....	4
2. SPECIFIEK BELEID.....	5
2.1 Naleving van de kwaliteitsnormen en regelgeving.....	5
2.2 Interactie met zorgprofessionals	5
2.3 Reclame en promotie	5
2.4 Ongeoorloofde betalingen en praktijken.....	5
2.5 Concurrentie, mededinging- en inkoopwetgeving.....	6
2.6 Export beperkende maatregelen en -sancties	6
2.7 Milieukwesties	6
2.8 Zorg voor het Milieu.....	6
2.9 Vertrouwelijkheid van gegevens	7
2.10 Eerbiediging van de mensenrechten.....	7
3. NALEVING EN TOEZICHT.....	8
3.1 Schending van de gedragscode.....	8
3.2 Toepasselijk recht.....	8

BIJLAGE 1

Richtlijnen aangaande de interactie met Zorgprofessionals

1. Inleiding	9
2. Gesponsorde producttraining, onderricht en eigen conferenties.....	10
3. Ondersteunen van conferenties van derden.....	11
4. Sales- en promotiemeetings.....	12
5. Regelingen met adviseurs.....	12
6. Geschenken	13
7. Donaties aan liefdadige of filantropische doelen.....	14

BIJLAGE 2

Richtlijnen voor de naleving van het mededingingsrecht

1. Verbod op tegen concurrentie gerichte overeenkomsten – algemeen	15
2. Informatie-uitwisseling.....	16
3. Verbod op misbruik van een dominante positie	17
4. Wat moet u doen als leverancier als u inbreuk op deze richtlijnen vermoedt?.....	18

1 UITGANGSPUNTEN

Fundashon Mariadal, verder te noemen FM, hecht groot belang aan kwalitatief hoogwaardige en verantwoord geprijsde medische hulpmiddelen en gerelateerde diensten, omdat die in belangrijke mate bijdragen aan het welzijn van de patiënt en de verbetering van zorgsystemen.

Daarnaast is naleving van de relevante wet- en regelgeving en van algemeen aanvaarde ethische normen niet alleen wettelijk verplicht, maar in onze mening ook een kritische stap is om genoemde doelstellingen te realiseren. Bovendien draagt trouwe naleving bij aan de goede reputatie en het succes van de medische hulpmiddelenindustrie.

Deze gedragscode omvat normen en gedragsregels bedoeld voor leveranciers van medische hulpmiddelen en/of gerelateerde diensten. Kan of wil een leverancier niet aan de eisen van deze gedragscode voldoen, dan behoudt FM zich het recht voor haar zakelijke relatie met de leverancier te beëindigen. Uiteraard geldt de normen uit deze gedragscode ook voor FM zelf en haar medewerkers.

Deze gedragscode is niet bedoeld als vervanging van nationale wet- of regelgeving of andere beroeps- of ondernemerscodes (inclusief bedrijfsreglementen) waaraan onze leveranciers mogelijk zijn onderworpen.

2 SPECIFIEK BELEID

2.1 Naleving van de kwaliteitsnormen en regelgeving

Leveranciers zijn verplicht tot productie en levering van kwalitatief hoogwaardige medische hulpmiddelen en gerelateerde diensten in het belang van de veiligheid en het welzijn van de patiënt.

Leveranciers dienen te allen tijde te handelen in overeenstemming met alle wet- en regelgeving van de landen waarin die leveranciers zakelijk actief zijn, zowel wet- en regelgeving specifiek van toepassing op de medische hulpmiddelen en/of gerelateerde diensten die de leverancier aan FM levert als overige toepasselijke wet- en regelgeving.

Daarnaast dienen leveranciers te allen tijde te handelen in overeenstemming met de gedragsnormen en -regels uit deze gedragscode.

2.2 Interactie met zorgprofessionals

FM hecht belang aan trouwe naleving van wet- regelgeving én van kwaliteitsnormen omdat dit bijdraagt aan een effectieve samenwerking van zorgprofessionals met de medisch-technologische/ medische hulpmiddelenindustrie. Die samenwerking kan de vorm aannemen van:

- het ontwikkelen van medische technologie
- het leveren van training, van onderwijs, diensten en/of ondersteuning ter bevordering van een veilig en effectief gebruik van medische technologie
- het ondersteunen van medisch onderzoek, verzorgen van onderwijs en de verbetering van beroepsvaardigheden
- overig vormen van samenwerking

Teneinde de transparant en ethisch verantwoorde interactie te verzekeren tussen onze zorgprofessionals van leveranciers, zijn onze leveranciers gehouden te handelen conform de *Richtlijnen voor de interactie met zorgprofessionals* uit [Bijlage 1](#) bij deze gedragscode.

2.3 Reclame en promotie

Alle verklaringen en handelingen in promotionele sfeer, waaronder die over bijvoorbeeld productvoordelen en -vergelijkingen dienen nauwkeurig, evenwichtig, billijk, objectief en duidelijk te zijn en ondersteuning te hebben door betrouwbaar bewijsmateriaal. De verklaringen mogen niet misleidend zijn.

2.4 Onbehoorlijke betalingen en praktijken

Leveranciers mogen niet overgaan tot het direct of indirect aanbieden, verrichten of machtigen van de betaling van geld of zaken met materiële waarde ten einde het oordeel of gedrag van een

1 september 2020

individu, klant of bedrijf op onethische, ontransparante, heimelijke, onwettige of anderszins oneigenlijke wijze te beïnvloeden, of om omzet te winnen of te behouden.

Dit voorschrift strekt zich niet alleen uit tot directe vergoedingen, maar ook tot indirecte vergoedingen die door een leverancier via agenten, adviseurs of andere derden in enige vorm worden aangeboden. Leveranciers dienen met name kennis te nemen van wet- en regelgeving met een verbod of beperkingen bij vergoedingen die erop zijn gericht om medewerkers of klanten te beïnvloeden.

Deze bepaling strekt er niet toe acties of handelspraktijken te verbieden inzake prijzen, marges, bonussen en/of kortingen die in het reguliere handelsverkeer gebruikelijk en algemeen aanvaard zijn.

2.5 *Concurrentie-, mededinging- en inkoopwetgeving*

Leveranciers dienen hun bedrijfsactiviteiten te verrichten conform de voorschriften van de toepasselijke concurrentie- en openbare aanbestedingswetgeving. Onder meer de volgende activiteiten zijn bijvoorbeeld niet toegestaan:

- overeenkomsten of akkoorden met concurrenten ten einde de prijs vast te stellen, klanten of regio's te verdelen of de omzet te beperken
- het uitwisselen met concurrenten van prijs- of andere vertrouwelijke informatie
- prijsdiscriminatie of weigering tot acceptatie (verkoop)

Leveranciers zijn gehouden te handelen conform de *Richtlijnen aangaande de mededingingswetgeving* uit Bijlage 2 bij deze gedragscode.

2.6 *Exportbeperkende maatregelen en -sancties*

Leveranciers dienen zorg te dragen voor naleving van de toepasselijke exportbeperkende wettelijke maatregelen en andere regels die de handel met bepaalde landen beperken.

2.7 *Milieukwesties*

De leveranciers dienen hun bedrijf te voeren met inachtneming van alle toepasselijke milieuwetten en -voorschriften.

2.8 *Zorg van FM voor het milieu*

Bij FM betekent duurzame ontwikkeling ook het aanvaarden van verantwoordelijkheid voor het milieu. Wij erkennen dat FM rechtstreeks invloed uitoefent op het milieu door bijvoorbeeld haar energieverbruik, afvalverwerking, transport en enkele overige activiteiten. Deze wetenschap bepaalt mede onze bijzondere aandacht en inzet voor het milieu bij onze interne bedrijfsvoering

1 september 2020

en commerciële activiteiten. Die wetenschap kan bovendien als kader fungeren voor onze toekomstige prioriteiten en doelstellingen in onze relatie met onze leveranciers.

2.9 *Vertrouwelijkheid van gegevens*

Leveranciers dienen te allen tijde patiëntgegevens en andere vertrouwelijke of persoonlijke informatie als strikt vertrouwelijk te behandelen en in overeenstemming met alle toepasselijke wettelijke voorschriften inzake privacy en persoonsgegevens.

2.10 *Eerbiediging van mensenrechten*

FM hecht groot belang aan de effectieve bescherming en verwezenlijking van mensenrechten. Zo streven wij er actief naar om de bescherming van de internationaal erkende mensenrechten te steunen en te respecteren. Daarnaast trachten wij ons ervan te verzekeren dat wij niet indirect of onbewust medeplichtig zijn aan enige schending van dergelijke rechten. Deze uitgangspunten zijn mede-bepalend voor onze huidige en toekomstige prioriteiten en doelstellingen in onze contacten met onze leveranciers.

De staat heeft de primaire verantwoordelijkheid om de mensenrechten te respecteren, beschermen, uit te voeren en uit te dragen. Deze verantwoordelijkheid beslaat burgerlijke, politieke, economische, sociale en culturele rechten, alsook de rechten van specifieke minderheidsgroepen. Op basis van dit belangrijke uitgangspunt en de onderkenning dat ondernemingen een belangrijke rol spelen in de maatschappij, erkennen wij bij FM onze verantwoordelijkheid om binnen onze invloedssfeer de mensenrechten te waarborgen en het belang daarvan uit te dragen. Wij zijn ervan overtuigd dat onze verantwoordelijkheid hierin geen vervanging is van, maar een aanvulling op, de leidende rol van de overheid bij het beschermen van de mensenrechten.

3 NALEVING EN TOEZICHT

Leveranciers dienen maatregelen te treffen teneinde te verzekeren dat hun werknemers, agenten en vertegenwoordigers de normen en regels uit deze gedragscode naleven. Leveranciers dienen waar nodig effectieve nalevingprogramma's in te voeren, schriftelijke beleidsregels en procedures op te stellen en trainingen te verzorgen. Voorts dienen leveranciers effectieve toezichtmechanismen in te stellen en in stand te houden. FM behoudt zich het recht voor tussentijds audits bij leverancier uit te (laten) voeren teneinde vast te stellen of de leverancier voldoet aan de code.

3.1 Schending van de gedragscode

Ingeval van schending van de normen uit deze gedragscode door een leverancier van FM, behoudt FM zich het recht voor haar zakelijke relatie met die leverancier te beëindigen. FM zal daar niet eerder toe overgaan dan dat zij in overleg met de leverancier is getreden over de vastgestelde schending en de leverancier niet bereid is gebleken de schending tot tevredenheid van FM te herstellen, dan wel de leverancier eventuele afspraken tot herstel niet tot tevredenheid van FM nakomt. Schending van deze gedragscode door de leverancier levert aldus grond op voor onmiddellijke beëindiging door FM van enige overeenkomst met de leverancier, zonder dat FM daarvoor enige vergoeding of ander vorm van betaling aan de leverancier zal zijn verschuldigd.

3.2 Toepasselijke recht

Op deze gedragscode is het recht van Caribisch Nederland van toepassing. Het Gerecht in Eerste Aanleg van Bonaire is exclusief bevoegd eventuele geschillen vanwege of verband houdende met de interpretatie, uitvoering en/of schending van deze gedragscode te beslissen.

BIJLAGE 1: Richtlijnen aangaande de interactie met Zorgprofessionals**1. Inleiding**

Deze richtlijnen zijn bedoeld als begeleiding bij de interactie tussen leveranciers en medewerkers of vertegenwoordigers van FM die medische hulpmiddelen en/of gerelateerde diensten van een leverancier afnemen, kopen, huren, aanbevelen of gebruiken, of anderszins betrokken zijn bij de voorbereiding van de koop, huur of lease ervan, dan wel opdracht geven daartoe (hierna te noemen 'zorgprofessionals').

Er bestaan veel vormen van interactie tussen leveranciers en zorgprofessionals die de medische wetenschap bevorderen of de zorg voor de patiënt verbeteren, daaronder begrepen:

- Bevordering van medische technologie
De ontwikkeling van innovatieve medische hulpmiddelen en/of gerelateerde diensten en de verbetering van bestaande producten zijn vaak het resultaat van een samenwerking tussen de leveranciers en zorgprofessionals. Innovatie en creativiteit zijn essentieel voor de ontwikkeling en verdere evolutie van medische hulpmiddelen en/of gerelateerde diensten, veelal zij het niet noodzakelijkerwijs buiten de eigen faciliteiten van fabrikanten van medische hulpmiddelen.
- Veilig en effectief gebruik van medische technologie
Voor een veilig en effectief gebruik van medische technologie is het vaak noodzakelijk dat zorgprofessionals door de leveranciers een goede instructie, goed onderricht, en goede training, service en technische support worden geboden. Toezichthouders en andere regelgevende instanties kunnen dit specifieke training in voorkomende gevallen ook voorschrijven als voorwaarde voor de toelating van bepaalde medische technologie tot een nationale markt.
- Onderzoek en onderricht
Het bevorderen van bonafide medisch onderzoek, onderricht en verbetering van beroepsvaardigheden kan in het bijzonder bijdragen aan onder meer de veiligheid van de patiënten en een betere beschikbaarheid van nieuwe technologie.

Leveranciers dienen in te zien dat nakoming van ethische normen en naleving van de toepasselijke wetgeving van belang zijn om te verzekeren dat zorgprofessionals op verantwoorde wijze kunnen blijven samenwerken met de medisch-technologische/medische industrie. De leveranciers dienen in de interactie met zorgprofessionals ethische bedrijfspraktijken en maatschappelijk verantwoord gedrag van de industrie aan te moedigen. De leveranciers dienen ook te respecteren dat zorgprofessionals gehouden zijn onafhankelijk te beslissen en te handelen in de behandeling van patiënten.

1 september 2020

Deze richtlijnen beschrijven welke normen geschikt en verantwoord juist zijn in de diverse soorten relaties en interacties met zorgprofessionals. Deze richtlijnen zijn niet bedoeld als vervanging van de nationale wet- of regelgeving of beroepscode (daaronder begrepen bedrijfsreglementen) die bepaalde voorschriften kunnen inhouden voor leveranciers of zorgprofessionals die zich met bepaalde activiteiten bezighouden. Alle leveranciers dienen zich er zelf van te vergewissen dat hun interactie met zorgprofessionals voldoet aan de bestaande nationale en lokale wet- en regelgeving en beroepscode.

2. Gesponsorde producttraining, onderricht en eigen conferenties

Waar van toepassing dienen de leveranciers productonderricht en –training aan zorgprofessionals beschikbaar te stellen ter bevordering van een veilig en effectief gebruik van bepaalde medische technologie. Deze onderricht- en trainingprogramma's dienen op de meest geschikte locatie plaats te vinden, rekening houdend met de aard van de training, bereikbaarheid en toegankelijk voor cursisten en hun werkschema. Dit betreft met name:

- Cursussen, (trainings)programma's en evenementen worden georganiseerd in een klinische, laboratorium-, onderricht-, conferentie- of andere passende omgeving, waaronder bijvoorbeeld de eigen faciliteiten van de leveranciers of commercieel verhuurde ruimtes, die geschikt zijn voor de overdracht van de kennis en de eventueel benodigde praktijktraining.
- De trainingsstaf dient de relevante vakbekwaamheid en kwalificaties te bezitten om een effectieve en doelmatige training verzorgen.
- De leveranciers mogen cursisten in verband met het programma voorzien van een of meer bescheiden maaltijden en er kan bij programma's waarvoor overnacht moet worden, extra accommodatie worden geboden. Alle accommodaties dienen een redelijk te noemen waarde te hebben en qua tijdsduur en hoofddoel ondergeschikt te zijn aan het onderwijskundige doel van de training en te beantwoorden aan de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.

Toelichting: Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan USD75,00 per maaltijd.

- De leveranciers mogen de redelijke reis- en verblijfskosten betalen voor een zorgprofessional die een cursus bijwoont, binnen de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren. De leveranciers mogen echter niet de reis- en verblijfskosten betalen voor eventuele echtgenoten, reisgenoten of andere gasten van zorgprofessionals of derden die geen bonafide professioneel belang hebben bij de informatie die op de bijeenkomst wordt gedeeld.
- Bovenstaande bepalingen zijn eveneens van toepassing op door leveranciers zelf georganiseerde conferenties van wetenschappelijke of onderwijskundige aard.

3. Ondersteunen van conferenties van derden

Onafhankelijke, onderwijskundige, wetenschappelijke of beleidsmakende conferenties bevorderen de wetenschappelijke kennis, de medische vorderingen en de levering van effectieve gezondheidszorg. Deze conferenties voldoen aan één van deze kenmerken en worden georganiseerd door nationale, regionale of gespecialiseerde medische genootschappen of geaccrediteerde instellingen die doorlopend medisch onderwijs bieden.

Leveranciers kunnen dergelijke conferenties op diverse manieren ondersteunen:

- **Ondersteuning van conferenties**

Leveranciers kunnen financiële bijdragen bieden ter dekking van de werkelijke conferentiekosten en de redelijk te noemen reis- en verblijfkosten van zorgprofessionals (en studenten geneeskunde, verblijfstudenten, studenten met een beurs, en andere zorgprofessionals in opleiding) als de conferentie voornamelijk gaat over het bevorderen van objectieve en wetenschappelijke en onderwijskundige activiteiten. Deze ondersteuning moet consistent zijn met de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren. De organisator van de conferentie dient verantwoordelijk te zijn voor de onafhankelijke keuze van de programma-inhoud, de vakgroep en de onderwijsmethoden en dient het materiaal te regelen. Op de bijeenkomst zelf en in de communicatie daaraan voorafgaand dient duidelijk te worden vermeld dat de bijeenkomst wordt ondersteund en/of gesponsord door een leverancier.

- **Maaltijden en accommodatie**

Leveranciers mogen de organisator van de conferentie financieel ondersteunen met bescheiden maaltijden* en accommodatie voor participanten. Eventuele maaltijden en accommodatie dienen een bescheiden waarde te hebben* en de tijdsduur en het hoofddoel ervan moeten ondergeschikt zijn aan het doel van de conferentie.

Leveranciers mogen zorgprofessionals in verband met het programma voorzien van één of meer bescheiden maaltijden* en er kan bij programma's waarvoor overnacht moet worden extra accommodatie worden geboden. Alle accommodaties dienen een redelijk te noemen waarde te hebben en qua tijdsduur en hoofddoel ondergeschikt te zijn aan het doel van de conferentie en te beantwoorden aan de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.

Toelichting: Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan USD75,00 per maaltijd.

- **Reis en verblijfkosten**

Leveranciers mogen de redelijke reis – en verblijfkosten betalen voor zorgprofessionals die de conferentie bijwonen, binnen de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren. Leveranciers mogen echter niet de reis – en verblijfkosten betalen voor de

1 september 2020

eventuele echtgenoten, reisgenoten of andere gasten van zorgprofessionals of van derden die geen bonafide belang hebben bij de informatie die op de bijeenkomst wordt gedeeld.

De leveranciers mogen betalen voor de redelijk te noemen honoraria, reis-, verblijf- en maaltijdkosten van zorgprofessionals die bonafide vakgroepleden zijn.

Toelichting: Bij internationale conferenties mag de vergoeding van de reis – en verblijfkosten 100% zijn indien:

- inschrijvingskosten van de conferentie door de zorgprofessional zelf worden betaald, en
- voor reizen per vliegtuig gebruik wordt gemaakt van economy class, en
- voor verblijf gebruik wordt gemaakt van de door de congresorganisatie geselecteerde hotels dan wel minder dure accommodatie.

- Reclame en demonstratie

Leveranciers mogen reclameruimte kopen en standruimte huren ten behoeve van bedrijfsdisplays op de conferenties.

4. Sales- en promotionmeetings

In landen waarin algemeen aanvaard is dat leveranciers en zorgprofessionals elkaar treffen voor het bespreken van productkenmerken, contracten en verkoopcondities, dient deze vergadering in het algemeen genomen plaats te vinden op of nabij de praktijklocatie van de zorgprofessional. Bij dergelijke vergaderingen mogen leveranciers betalen voor bescheiden maaltijden en accommodatie van de zorgprofessionals die de vergadering bijwonen. De leveranciers mogen ook betalen voor de redelijk te noemen noodzakelijke reiskosten (bijv. voor rondleidingen in de faciliteiten van de leverancier of voor demonstratie van apparatuur die niet verplaatsbaar is). De leveranciers mogen gewoonlijk echter niet de maaltijd-, reis- en verblijfskosten betalen voor eventuele gasten van zorgprofessionals of derden die geen bonafide professioneel belang hebben bij de informatie die op de bijeenkomst wordt gepresenteerd.

Toelichting: Van maaltijden met een bescheiden waarde is sprake indien deze niet meer bedraagt dan USD 75,00 per maaltijd.

5. Regelingen met adviseurs

Zorgprofessionals kunnen fungeren als adviseur van leveranciers indien zij bonafide, waardevolle adviesdiensten bieden, daaronder begrepen onderzoek, deelname aan raden van advies, presentaties tijdens door de leveranciers gesponsorde training en productontwikkeling of -samenwerking. Het is aanvaardbaar om zorgprofessionals een redelijke vergoeding te geven voor het leveren van deze diensten. De navolgende factoren duiden op het bestaan van een bonafide adviesregeling tussen leveranciers en zorgprofessionals:

1 september 2020

- Adviesregelingen met zorgprofessionals opgesteld in schriftelijke vorm, door beide partijen ondertekend, die alle te bieden diensten specificeren. Deze regelingen moeten consistent zijn met de voorschriften van het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren.
- Een eventuele vergoeding voor de adviserende zorgprofessional gebaseerd op de aard van, en passend voor, de geboden diensten, en die de waarde van de medische hulpmiddelen die de adviseur wellicht voor de eigen praktijk gebruikt, niet overstijgt. De vergoeding dient te zijn gebaseerd op daadwerkelijk geleverde diensten en in overeenstemming te zijn met alle toepasselijke fiscale en andere wettelijke bepalingen. De leveranciers mogen betalen voor de redelijk te noemen onkosten van adviserende zorgprofessionals voor het uitvoeren van de adviesovereenkomst.
- Voor de adviesdiensten bestaat een legitiem doel, die vooraf is vastgesteld.
- Selectie van adviseurs op basis van hun professionele kwalificaties en expertise die relevant zijn voor het vastgestelde doel van de adviesovereenkomst.
- Het voorzien zijn in locaties en omstandigheden voor eventuele vergaderingen van leveranciers en adviserende professionals, die passend zijn in het licht van het onderwerp van de adviesdiensten. Indien er in samenhang met een vergadering door de leveranciers gesponsorde accommodatie wordt geboden, dient de geldelijke waarde van de accommodatie bescheiden te zijn en moeten de tijdsduur en de doelstelling van de accommodatie ondergeschikt zijn aan het primaire doel van de vergadering.
- In geval van advisering voor onderzoeksdoeleinden moet een schriftelijk onderzoeksprotocol bestaan en dienen alle benodigde toestemmingen en goedkeuringen vooraf verkregen te zijn.

6. Geschenken

Leveranciers mogen een zorgprofessional incidenteel een bescheiden geschenk aanbieden voor zover het geschenk een bescheiden waarde heeft en het beantwoordt aan de voorschriften in het land waarin de zorgprofessional bevoegd is te praktiseren. De algemene regel is dat geschenken aan de patiënt ten goede dienen te komen of een daadwerkelijk onderwijskundige vorm dienen te hebben. Geschenken mogen nimmer in contanten of daarmee op één lijn te stellen middelen gegeven worden.

Voorts mogen leveranciers aan zorgprofessionals incidenteel promotionele merkartikelen van geringe waarde aanbieden mits die indien deze gerelateerd zijn aan het werk van de zorgprofessional of de patiënt ten goede komen. Deze norm strekt er niet toe de legitieme praktijk te beperken die bestaat uit het aanbieden van passende productmonsters en/of van de gelegenheid tot het evalueren van een product.

1 september 2020

Toelichting: Van geschenken met bescheiden waarde is sprake indien de waarde niet meer bedraagt dan USD 50,00 per keer en/of USD 150,00 per jaar.

7. Donaties aan liefdadige of filantropische doelen

Leveranciers mogen donaties doen (inclusief schenkingen) aan liefdadige of andere filantropische doelen, zoals de ondersteuning van werkelijk onafhankelijk medisch onderzoek ter bevordering van de geneeskunde of het medisch onderwijs, de zorg voor behoeftige patiënten, patiëntenonderricht, publieksonderwijs, of de sponsoring van evenementen waarvan de opbrengsten bedoeld zijn voor liefdadige doelen. Er dienen alleen donaties te worden gedaan aan organisaties of partijen die op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving bevoegd of gerechtigd dergelijke donaties in ontvangst te nemen. Alle donaties dienen correct gedoneerd te worden. Voorbeelden van correcte donaties en gerelateerde tegenprestaties zijn:

- *Bevordering van het medisch onderwijs:* Leveranciers mogen schenkingen doen ter ondersteuning van bonafide medisch onderwijs aan medische studenten, verblijfstudenten en beursstudenten die deelhebben aan beursprogramma's, die van liefdadige aard zijn of academisch geaffilieerd, of indien consistent met de inleidende alinea van deze richtlijn, ander medisch personeel.

Zie voor verdere tegenprestaties bij schenkingen voor onderwijskundige doeleinden de derde richtlijn hierboven (Het ondersteunen van onderwijskundige conferenties van derden).

- *Ondersteuning van onderzoek met wetenschappelijke waarde:* Leveranciers mogen geld schenken voor bonafide medisch onderzoek. Het doel van de schenking respectievelijk het onderzoek moet duidelijk gedocumenteerd zijn.

Zie voor toelichting over de beperkingen die gelden als een leverancier met een zorgprofessional een contract aangaat ten einde namens een leverancier onderzoek te doen de vijfde richtlijn hierboven (Regelingen met adviseurs).

- *Publieksonderwijs:* Leveranciers mogen schenkingen doen ter ondersteuning van het onderrichten van patiënten of het onderricht in belangrijke zorgonderwerpen.

BIJLAGE 2: Richtlijnen voor de naleving van het mededingingsrecht

Leveranciers dienen te voldoen aan het mededingingsrecht van de Europese Unie en aan gelijkwaardige bepalingen van de eigen nationale mededingingswetgeving.

Achtergrond

Het mededingingsrecht van de Europese Unie en het nationale mededingsrecht van haar lidstaten steunt op twee basisverboden:

1. een verbod op tegen mededinging gerichte overeenkomsten tussen twee of meer ondernemingen
2. een verbod op misbruik van afzonderlijke of collectieve dominante posities
Dit verbod geldt voor zowel unilateraal gedrag als voor overeenkomsten waarbij een dominante partij betrokken is

De mededingingsregels van de EU zijn alleen van toepassing waar de handel tussen de lidstaten merkbaar wordt beïnvloed, maar aangezien het nationale mededingingsrecht ook van toepassing is bij afwezigheid van grensoverschrijdende effecten, moeten de regels van de EU altijd worden nageleefd, ook als er bij regelingen leveranciers uit slechts één lidstaat betrokken zijn of de regelingen slechts één lidstaat of zone betreffen.

Inbreuk op het mededingingsrecht van de EU en de landen kan leiden tot boetes, wettelijke aansprakelijkheid voor schade en in sommige landen zelfs tot strafrechtelijke aansprakelijkheid.

Richtlijnen

Leveranciers dienen erop toe te zien dat de navolgende richtlijnen te allen tijde juist en volledig worden nageleefd:

1. Verbod op tegen concurrentie gerichte overeenkomsten – algemeen

Een leverancier dient nimmer betrokken te raken bij of zelfs maar in discussie te treden over één of meer van de volgende activiteiten, die immers een inbreuk inhouden op het verbod op anticoncurrentieovereenkomsten:

- Prijsvaststelling door concurrerende partijen, daaronder begrepen het coördineren van de prijsranges, kortingen of een ander element van de prijsstelling, of zelfs maar het bespreken van prijzen zonder deze actief vast te stellen
- Verdeling van de markt tussen concurrerende partijen, zoals de toewijzing van klantengroepen of regio's onder concurrenten, of prijsafspraken
- Overeenkomsten over investeringsniveaus of productiequota's

1 september 2020

- Uitwisseling tussen concurrerende partijen van voor de mededinging gevoelige informatie, bijvoorbeeld over bedrijfsplannen, customer relations of lopende of geplande biedingen
- Overeenkomsten die strekken tot ongeoorloofde beperking van de handel tussen EU lidstaten, zoals exportverboden of verboden op verkoop aan parallelle handelaars
- Gezamenlijke onderhandelingen, gezamenlijke verkoop of gezamenlijke inkoop
- Elke andere overeenkomst waardoor de concurrentie wordt beperkt, bijvoorbeeld een collectieve boycot, een regeling om rechtstreekse concurrentie te vermijden, of gezamenlijke actie teneinde concurrenten of nieuwe betreders van de markt uit te sluiten.

Om onder het mededingingsrecht verboden te zijn, heeft een overeenkomst niet schriftelijk te zijn neergelegd of bindend te zijn. Hetzelfde geldt voor de beslissing van een vereniging van ondernemingen. Mondelinge uitwisseling van informatie of een informele overeenkomst kunnen eveneens een inbreuk inhouden, ook indien het slechts een 'herenakkoord' is.

2. Informatie-uitwisseling

Leveranciers mogen nooit voor de mededinging gevoelige informatie uitwisselen over de commerciële strategie van henzelf of van hun concurrent of over iets dat als bedrijfsgeheim zou worden beschouwd. Zowel op formele bijeenkomsten als op een officieuze bijeenkomst, ook in een sociale context, alsook bij besprekingen met medeleveranciers die concurrent zijn of kunnen worden, zijn de te vermijden onderwerpen bijvoorbeeld:

- Prijzen en kortingen, of prijsgerelateerde contractvoorwaarden (hoewel door de overheid gediceerde prijzen en het vergoedingsbeleid wel mogen worden besproken)
- Client relations, lopende biedingen of plannen om op transacties te bieden
- Bedrijfsplannen of de commerciële strategie
- Sterke/zwakke concurrentiepunten op bepaalde gebieden
- Productieplanning of outputniveaus
- Productontwikkeling of investering in onderzoekprogramma's die nog niet op grote schaal bekend zijn
- Individueel opgesplitste marktaandeelinformatie.

Benchmarking is toegestaan, mits de partij die de gegevens verzamelt en verwerkt, verplicht is tot geheimhouding, en de gegevens niet met specifieke concurrenten in verband (kunnen) worden gebracht.

Marktonderzoeken zijn eveneens toegestaan, zolang de resultaten worden gepresenteerd in statistische vorm, de individuele prijsinformatie is uitgesloten en voor de mededinging gevoelige informatie zoals marktaandeel en exportvolumes anoniem blijven.

1 september 2020

Voorbeelden van toelaatbare gespreksonderwerpen tussen marktspelers:

- openbaar beleid
- onderwijskundige en wetenschappelijke ontwikkelingen
- regelgeving van algemeen belang (daaronder begrepen door de overheid gedicteerde prijzen of het vergoedingsbeleid)
- demografische trends
- algemeen erkende trends in de industrie
- publiekelijk beschikbare informatie en historische informatie die niet van invloed is op de latere omzet

Toelaatbaar is voorts het tonen of demonstreren van nieuwe of bestaande producten, maar het bespreken van niet-openbare R&D- of productieplannen weer niet.

3. Verbod op misbruik van een dominante positie

Bedrijven die de economische macht bezitten om onafhankelijk te handelen en prijzen vast te stellen, onafhankelijk van de vraag van klanten of de eisen van leveranciers of de druk van de concurrent, hebben in het bijzonder de plicht om de concurrentie niet te beperken en hun klanten niet te exploiteren.

Een dominante positie is in wezen de macht om de prijzen te hoog vast te stellen. Een positie wordt al snel aangenomen dominant te zijn wanneer een bedrijf verantwoordelijk is voor een dominant aandeel in vraag en aanbod (gewoonlijk 30% of meer). In de medische sector is gebleken dat er bedrijven dominant zijn in kleine markten. Leveranciers dienen daarom ervoor te zorgen dat ze zich bewust zijn ten aanzien van welke producten of diensten hun positie wel eens als dominant zou kunnen worden aangemerkt.

Ook indien de individuele leveranciers wellicht niet dominant zijn, kunnen zij tezamen als dominant worden beschouwd in een bepaalde productenmarkt indien vier of minder van hen verantwoordelijk zijn voor een groot aandeel van het aanbod (bijvoorbeeld 80% of meer) en indien zij via bijvoorbeeld een vereniging met elkaar in contact staan. Op een dergelijke oligopolistische markt, zou gedrag waardoor de concurrentie wordt beperkt of er klanten worden geëxploiteerd wel eens als misbruik kunnen worden gezien, ook al ontbreekt er bewijs dat er actief gedrag terzake heeft plaatsgevonden.

Zodra het gedrag van een dominante onderneming een anti-concurrentiedoel of –effect heeft, zelfs zonder objectief bewijs, kan het leiden tot boetes en wettelijke aansprakelijkheid. Het is niet nodig om het bestaan van een overeenkomst of samenzwering aan te tonen. Voorbeelden van het mogelijk misbruik van dominantie zijn onder andere:

- het opleggen van teveel/te strenge of discriminatoire voorwaarden op klanten of leveranciers

1 september 2020

- het aanbieden van prijzen onder de kostprijs ten einde een concurrent uit de markt te sluiten
- het beperken van de productie of technische ontwikkeling
- het weigeren om parallele handelaars te bevoorraden
- het weigeren om concurrenten of klanten te voorzien van producten die zij nodig hebben en elders niet kunnen inkopen
- het leveren van een product dat een klant nodig heeft, afhankelijk van de koop van een product of dienst dat/die klant niet wil (koppelverkoop).

4. Wat moet u doen als leverancier als u inbreuk op deze richtlijnen vermoedt?

Aanwezigheid op bijeenkomsten waarop anti-mededingingsgedrag wordt besproken, kan voldoende zijn om inbreuk te maken op de mededingingswetgeving. Controleer vooraf de agenda op ontoelaatbare discussieonderwerpen en blijf weg als de agenda niet wordt gewijzigd. Zodra u zich bewust wordt van een mogelijke inbreuk, moet u contact opnemen met uw advocaat, uitdrukking geven aan uw afkeuring en zorgen dat er van uw afkeuring een registratie wordt bijgehouden.

Als u een vergadering van een vereniging niet heeft kunnen bijwonen, controleer dan direct de ontvangen notulen en waarschuw uw advocaat indien deze een inbreuk suggereren.

Indien het mogelijk is dat er gevoelige kwesties worden besproken, moet u overwegen om uw jurist de vergadering te laten bijwonen.